



## LA PROMOTION DU MAGASIN

# Envie de Fraise fait de sa première boutique un "atelier" et un lieu de coaching

*Le site de vente en ligne spécialisé dans les tenues pour femmes enceintes vient d'ouvrir sa première boutique physique à Paris.*

« **D**ONNER de l'émotion. » C'est l'objectif que s'est fixé Anne-Laure Constanza, créatrice du site de vente en ligne *Envie de fraise*, en ouvrant sa première boutique physique et « expérimentale ». Inaugurée début mai rue Réaumur à Paris, c'est-à-dire en plein cœur du quartier de la mode, qui abrite aussi le bureau de style de la marque, cette boutique propose les pièces phares de l'enseigne de tenues pour future maman, à travers des sélections thématiques renouvelées chaque mois. Les clientes qui s'y rendent ont également la possibilité de compléter leurs achats en ligne, puis de se faire livrer à leur domicile ou en boutique. « *Initialement, Envie de fraise est une marque diffusée essentiellement par canal numérique. Or, ici, le numérique et le virtuel sont au second plan. Nous avons conçu un univers très physique, une sorte de boudoir, où les clientes peuvent se retrouver* », explique Anne-Laure Constanza.

Imaginé comme une annexe de l'atelier de création, le point de vente de 50 m<sup>2</sup> accueille des animations régulières qui varient au fil des saisons. Deux fois par mois, l'espace se transforme en atelier. Les équipes de mécaniciennes et les modélistes de la marque viennent faire des



### LA PREMIÈRE BOUTIQUE PHYSIQUE D'ENVIE DE FRAISE.

Le numérique et le virtuel sont mis au second plan dans une boutique conçue comme une sorte de boudoir, où les clientes peuvent se retrouver



démonstrations de fabrication d'articles. Régulièrement des professionnels interviennent sur des sujets liés à la maternité. Par exemple, savoir s'habiller pendant la grossesse. «*Ce lieu a été pensé pour les futures mamans. Un espace où nous voulons qu'elles se sentent bien, dans un univers qui leur ressemble et où il est possible d'échanger avec les membres de nos équipes, comme, par exemple, Kristell, notre responsable de boutique, ou Mounia, notre couturière*», fait remarquer Anne-Laure Constanza.

Conçue par l'agence *Generous Branding*, la boutique dispose d'une immense table, de confortables fauteuils, de deux cabines d'essayage et propose des ouvrages à lire ou à feuilleter. «*C'est un peu comme à la maison*», estime Anne-Laure Constanza. Les tablettes numériques ont remplacé les traditionnels espaces d'encaissement. Les modèles achetés par les clientes peuvent être ajustés et retouchés sur place. Elles peuvent aussi emprunter gratuitement des vêtements pour une semaine. En contrepartie, elles s'engagent à faire un compte-rendu complet, avec leurs avis et recommandations, à destination de l'équipe de modélistes, et ce afin de faire évoluer les collections.

### **Selfie in store**

Pour rester tout de même fidèle à son Adn numérique, *Envie de fraise* met aussi à la disposition des clientes une plateforme de «selfie in-store», qui leur permet de se prendre en photo lors de chacune de leurs visites et de partager leurs essayages sur les réseaux sociaux. «*Il n'y a pas de distinction entre nos clientes en boutique et nos clientes web. Elles adhèrent toutes à notre programme de fidélité fondé sur un "coaching de grossesse", qui leur permet de savoir ce qu'elles peuvent porter en fonction de leur terme*», souligne Anne-Laure Constanza.

La dirigeante, qui, hormis lors des soldes et des opérations de ventes privées, ne réalise aucune promotion, mise également sur des opérations plus événementielles pour faire connaître sa marque. Le 26 mai, les vitrines de la boutique ont pris les couleurs de la collection maternité *Tropical Paradise*, enrichie d'une mini-collection pour la famille, vendue exclusivement en ligne.

Les deux vitrines sont renouvelées tous les quinze jours. «*Nous actualisons aussi souvent notre offre en boutique. Nous voulons garder cette agilité acquise sur le web*», relève Anne-Laure Constanza.

**C.P.**



**MODÈLES ENVIE DE FRAISE.** Pour la fête des mères, l'enseigne lance une mini-collection destinée à toute la famille.



**"L'ATELIER" ENVIE DE FRAISE.**  
La boutique se transforme deux fois par mois en atelier, avec les équipes de mécaniciennes et de modelistes qui viennent faire des démonstrations de fabrication d'articles